

Universal Postal Union

Statement by Bishar A. Hussein, Director General of the UPU International Bureau on the occasion of World Post Day, 9 October 2018 The Post: Delivering good to the world

Every day around the globe, postal services make a difference in the lives of people and communities. By providing affordable, trusted and reliable communication services to all, the Post is delivering good to the world.

The more than 600,000 postal outlets globally are used by private citizens and businesses to send letters, parcels and remittances, and also to conduct financial transactions and philatelic activities, even in some of the world's remotest places.

Communities everywhere rely on the Post's unparalleled physical delivery network for its traditional services and to achieve their broad development goals.

Driven by its universal service obligation, the Post promotes social inclusion by striving to ensure that all citizens have access to its communication services, including people living in remote places, on isolated islands, and in disaster-prone areas. The Post also promotes financial inclusion by providing financial services to millions of unbanked individuals, as well as affordable and secure remittance services for migrants. For many people, the Post is the only channel for vital education, health and security information.

In the current digital age, the Post has positioned itself as a major player in global e-commerce. Its "one global network" approach makes the Post an obvious delivery partner for businesses selling online. Customers choose to do business with the Post based on its track record of being trustworthy, reliable and affordable.

Small and medium-sized businesses seeking to expand into international markets can turn to the Post as an easy and affordable channel for export. With a resilient supply chain that incorporates cross-border security and customs facilitation, the Post offers exporters a one-stop-shop experience.

Even for the big e-commerce integrators, the Post is the best partner for last-mile delivery services. This is because the Post not only has the largest physical network even within individual countries, but is also the only reliable service for delivery to remote and marginalized communities. The Post is a true partner for all.

To mark World Post Day this year, we have chosen the theme "The Post: Delivering good to the world." We encourage everyone to take a moment to appreciate our gallant postmen and postwomen, whose daily dedication is a testament to the mission of the Universal Postal Union: delivering universal postal services for all in order to facilitate communication between all citizens.

The Post has delivered good to the world for centuries – through the trusted postmen and postwomen in each community. As we mark World Post Day today, let us celebrate trust, reliability and security as the hallmark of postal services worldwide.

I wish you successful World Post Day celebrations.

* * * * *

David Dadge
Manager, Communication and Events Programme
Universal Postal Union (UPU)
Executive Office Directorate
T +41 31 350 31 23
E david.dadge@upu.int

Union postale universelle

Déclaration de Bishar A. Hussein, Directeur général du Bureau international de l'UPU à l'occasion de la Journée mondiale de la poste, le 9 octobre 2018

La poste: livrer du bien au monde entier

Chaque jour dans le monde, les services postaux font la différence dans la vie des gens et des communautés. En fournissant à tous des services de communication abordables, fiables et dignes de confiance, la poste livre du bien au monde entier.

Les particuliers et les entreprises se rendent dans plus de 600 000 bureaux de poste dans le monde pour envoyer des lettres et des colis et transférer de l'argent, mais également pour effectuer des transactions financières et s'adonner à la philatélie, même dans certains des endroits les plus reculés de la planète.

Partout dans le monde, les communautés s'appuient sur le réseau de distribution physique inégalé de la poste pour ses services traditionnels et pour atteindre leurs grands objectifs de développement.

Motivée par son obligation de service universel, la poste promeut l'inclusion sociale et s'efforce de garantir à tous les citoyens un accès à ses services de communication, y compris aux personnes vivant dans des endroits reculés, sur des îles isolées et dans des régions sujettes aux catastrophes. La poste encourage également l'inclusion financière en fournissant des services financiers à des millions de personnes non bancarisées ainsi que des services de transfert d'argent abordables et sûrs pour les migrants. Pour de nombreux habitants, la poste est le seul canal d'informations essentielles en matière d'éducation, de santé et de sécurité.

À l'ère du numérique, la poste s'est positionnée comme un acteur majeur du commerce électronique mondial. Son approche axée sur un réseau mondial unique fait de la poste un partenaire de distribution évident pour les entreprises qui vendent leurs produits en ligne. Les clients choisissent de faire affaire avec la poste en raison de sa réputation, de sa fiabilité et de son coût abordable.

Les petites et moyennes entreprises qui veulent s'implanter sur les marchés internationaux peuvent se tourner vers la poste comme un moyen facile et abordable d'exporter. Grâce à une chaîne logistique résiliente qui intègre la sécurité transfrontalière et les facilités de dédouanement, la poste constitue le guichet unique pour les exportateurs.

Même pour les grands intégrateurs du commerce électronique, la poste constitue le meilleur partenaire pour les services de distribution au dernier kilomètre. En effet, la poste dispose non seulement du plus grand réseau physique, même sur le territoire d'un pays, mais elle est également le seul service fiable de distribution aux communautés éloignées et marginalisées. La poste est un véritable partenaire pour tous.

Cette année, pour marquer la Journée mondiale de la poste, nous avons choisi le thème «La poste: livrer du bien au monde entier». Nous encourageons tout le monde à prendre le temps d'apprécier nos valeureux factrices et facteurs, dont le dévouement quotidien témoigne de la mission de l'Union postale universelle: fournir des services postaux universels pour tous afin de faciliter la communication entre tous les citoyens.

Depuis des siècles, la poste a apporté le bien au monde, grâce à des factrices et facteurs de confiance dans chaque communauté. Alors que nous fêtons aujourd'hui la Journée mondiale de la poste, célébrons la confiance, la fiabilité et la sécurité qui caractérisent les services postaux dans le monde entier.

Je vous souhaite plein succès dans vos célébrations de la Journée mondiale de la poste.

* * * * *

David Dadge
Chef du programme «Communication et événements»
Union postale universelle
Direction du Cabinet
T +41 31 350 31 23
Adresse électronique: david.dadge@upu.int

Universal Postal Union

Statement by António Guterres, Secretary-General of the United Nations, on the occasion of World Post Day, 9 October 2018

With more than 600,000 offices across the globe, the postal sector is one of the world's largest logistical networks and a vital center of community life everywhere.

This year's observance of World Post Day highlights the sector's value not just for delivering the mail, but for delivering good.

Resilient postal systems offer support during natural disasters, financial services to hundreds of millions of people; and essential information in times of crises.

This network, through its international treaties and emphasis on universal service, is a constant voice for multilateralism and force for the 2030 Agenda for Sustainable Development. It also promotes literacy and education for children.

I encourage the world's postal sector to continue its laudable efforts to advance progress for all and achieve the Sustainable Development Goals.

* * * * *

David Dadge
Manager, Communication and Events Programme
Universal Postal Union (UPU)
Executive Office Directorate
T +41 31 350 31 23
E david.dadge@upu.int